# 附件 1-1：心理咨询面谈技能比赛说明

## 一、参赛人员组成

本项目仅限个人参赛，另需自行邀请来访者的扮演者一人。

## 二、参赛方式

1. 初赛方式：由各校自行组织。

2. 参赛材料的提交要求：

参赛学生需要提交咨询视频，以及有关面谈技能比赛的文字说明。

（1）视频：采用 mp4 格式，总时长 20 分钟左右，包括咨询/对话节选（15 分钟），参赛者对来访者/患者问题陈述（3 分钟），参赛者咨询后对本次面谈的回顾、小结（2 分钟）。请确保视频音质和图像质量满足专家评审需要。视频画幅、格式、像素和码率可参考附件 1-2 教学实录录像视频要求。

（2）文字说明材料：包括来访者知情同意的伦理证明，来访者主诉和基本背景，参赛者对咨询对象的诊断分析、个案的概念化，面谈录像的对话文字和参赛者对本次咨询的自我评价。

**注意：**所有递交的评审材料不能出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息，所有材料的登记工作由组委会组织进行，登记后的评审材料只有编号标识。

# 附件 1-2：应用心理案例比赛说明

## 一、案例主题

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人）。主题不限，但必须属于应用心理领域的实际问题解决案例，所涉及的专业方向包括但不限于工业与组织心理、临床与心理咨询、人因工程与用户体验、学生心理发展、学校心理、社会心理服务等。

## 二、案例撰写格式

1. **案例正文的基本结构及相关要求（10000 字以内）**

|  |
| --- |
| **案例名称（中文）**1. 中文、英文摘要及关键词
2. 案例名称
3. 首页注释
4. 引言开头
5. 相关背景介绍：**（介绍主要人物、事件等案例相关背景，内容详实充分。）**
6. 主题内容：**（陈述客观事实，决策点突出，所述及相关数据具备完整性和一致性,语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可以包括但不仅限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。）**
7. 结尾
8. 脚注、图表、附录等
 |

1. **案例使用说明的基本结构**

|  |
| --- |
| 1. 案例所属应用心理专业方向
2. 分析思路：**给出案例分析的逻辑路径**
3. 理论依据与分析
4. 背景信息（可选项）
5. 关键要点
6. 启发思考题及参考答案：3-5 题为宜（可选项）
7. 案例的后续进展（可选项）
8. 相关图表附件等（可选项）
 |

**三、排版要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **案例封面（黑体、加粗、四号）**

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称：** | **（黑体、四号、加粗）** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **学 校：** | **（黑体、四号、加粗）** |
| **院 系：** |  |
| **参赛者姓名：** |  |
| **指导教师：** |  |
| **案例主题：** |  |
|  |  |

 |
| **案例正文（黑体、加粗、四号）****案例名称（黑体、三号、加粗、居中）**摘 要：本案例描述了……（宋体、小四）关键词：组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）一、 公司发展及现状（正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；**1**．**2**．**3**．；（**1**）（**2**）（**3**）**…**）2006 年 9 月的一天……（全文为宋体、小四，段前与段后 **0.25** 行、多倍行距**1.5**，英文字体采用 **Times New Roman**）（注释均为宋体、小五）1.由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。2.本案例只供学习讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。 |
| **案例使用说明（黑体、加粗、四号）****案例名称（黑体、三号、加粗、居中）**一、 专业方向二、 分析思路三、 理论依据与分析……（各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；**1**．**2**．**3**．；（**1**）（**2**）（**3**）**…**）1．本案例主要适用于\*\*课程，也适用于\*\*\*\*。（全文为宋体、小四，段前与段后0.25 行、多倍行距 1.5）2．本案例的目的....... |

# 附件 1-3：心理科普作品比赛说明及要求

## 一、主题

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人），作品应聚焦“科普心理学在生活、学习、工作各方面的应用”这一主题，具体内容不限；作品须紧扣主题，体现心理学基本理论和技术方法，可就某一心理学概念、心理学研究、心理学家或心理学书籍，分析生活中的心理学现象；或采用心理学专业知识分析影视作品、书籍、社会热点话题等。

## 二、内容

（1）作品符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，符合心理学伦理规范，有利于推动国家网络安全和信息化建设，有利于推动心理学常识向社会大众普及。

（2）内容短小精悍，具有心理学科学依据，有一定的社会推广价值，主题鲜明、形式新颖、生动活泼、有时代感，可以传递各群体在人际关系、情绪管理、人生规划、职业生涯规划、亲子关系、家庭教育、心理健康等科普知识。

（3）参赛者须承诺参赛作品为原创首发，且应对作品拥有充分、完整、排他的知识产权，不得侵犯他人的知识产权；参赛作品未在报纸、杂志、网站及其它媒体公开发表，未参加过其他类似竞赛，未商业化；参赛者须承诺参选作品中涉及的人物或事件，已获知情同意。

（4）比赛活动以推广心理学科普知识为目的，作品知识产权属于参赛者，参赛即视为授权大赛主办方、媒体支持单位发布参赛作品。违反以上任一要求则为无效作品，一经发现与核实，立刻取消参加参赛资格或比赛奖励；作品若涉及第三方名誉权、肖像权、著作权等法律责任，均由参赛者自行负责。

## 三、形式、格式

（1）视频

表现形式和录制设备不限，视频时长不超过 8 分钟；格式为 MP4 格式，需保证视频画质、音质清晰，配字幕（字幕颜色白色黑边）；画幅比例 16:9，分辨率为 1080P 以上，单个视频大小不超过 300M。片头应呈现作品名称，不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息；视频中的文字语言应为简体中文，包括情节字幕与片尾字幕，配音和解说使用普通话，如出现少量英语或方言，必须同步附上中文字幕。片头画面体现为视频名称。

（2）设计图文

表现形式包括科普图片、漫画、折页、口袋书等多种形式。可为 PDF 扫描件（分辨率不低于 300dpi），也可是 PDF 格式设计文件。如超过一张图片，应清晰标明图片顺序。不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息。

（3）应用程序

小程序安装文件或下载链接，安装说明文档及试用账号。不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息。

## 四、初赛提交材料要求

（1）心理科普作品（应在作品结尾处或其他明显位置标注“2025 年福建省应用心理专业学位研究生实践技能大赛——心理科普作品比赛”字样）；

（2）心理科普作品文字说明（PDF 版，包含作品的创作过程说明。如使用了 AI 辅助技术，须对 AI 完成的部分做具体说明）；

（3）作品原创性声明；

（4）作品涉及的相关伦理材料（如涉及）。